

Manual de marca Fundación Nacional Batuta



El Poder Transformador de la Música



Manual de marca Fundación Nacional Batuta

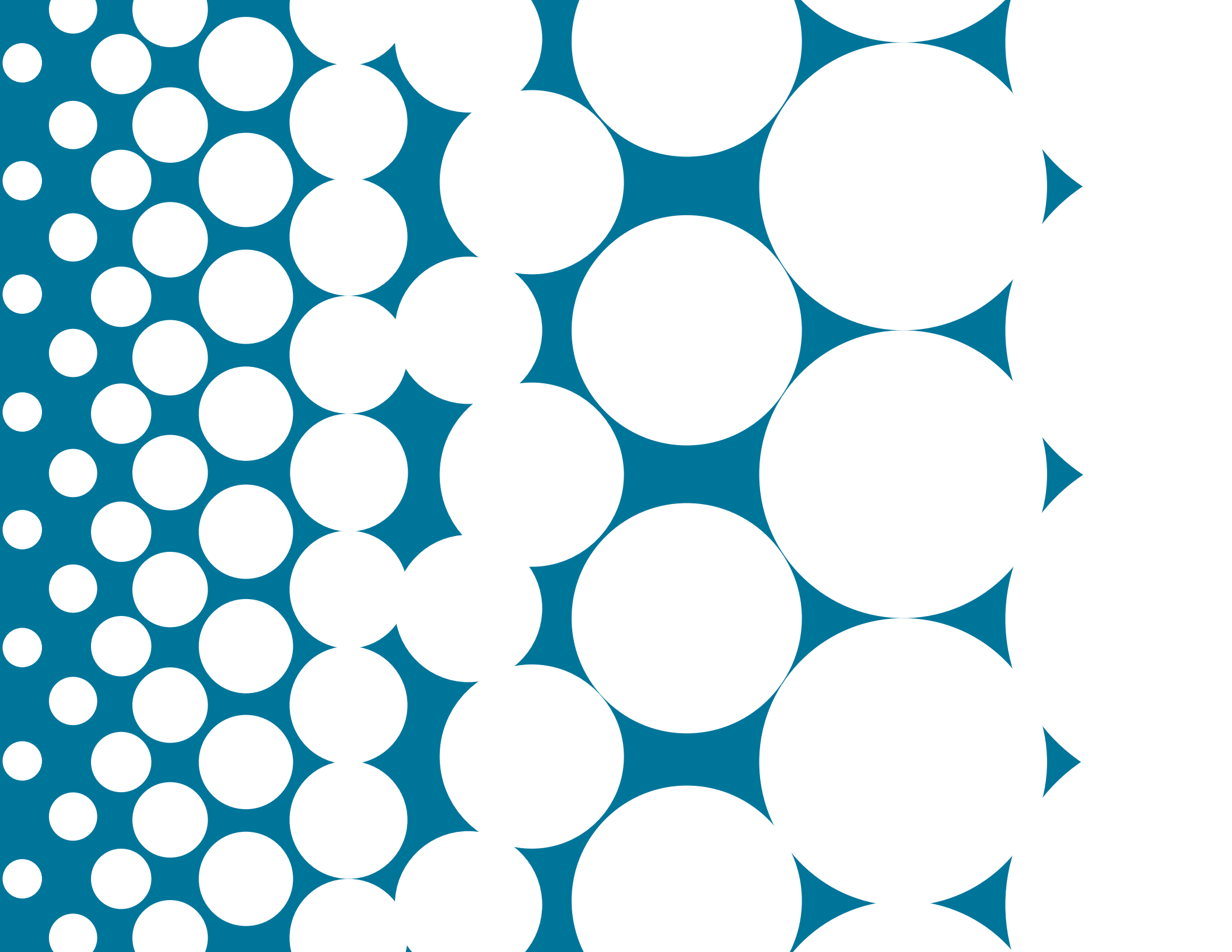


La marca no es solo un logo, una tipografía, ni un color. **Es reputación, y la identidad visual ayuda a construirla y *mantenerla.***

ÍNDICE

La marca Batuta		Colores	
La Fundación Nacional Batuta	9	Paleta de color	26
Nuestro estilo	10	Aplicaciones	27
Nuestro eslogan	11		
		Tipografía	
Logosímbolo		Tipografías corporativas	33
Logosímbolo	15	Impreso	36
Versiones	16	Digital	37
Zonas de reserva	17		
Uso y restricciones	19	Otros gráficos	
Usos incorrectos	20	Fotografía	40
Usos sobre fotografía	21	Tablas	42
		Ilustraciones	43
		Web	44
		Iconografía	45

La marca Batuta



LA FUNDACIÓN NACIONAL BATUTA

La Fundación Nacional Batuta fue creada en 1991 por iniciativa del Gobierno Nacional en alianza con la empresa privada. Ana Milena Muñoz de Gaviria, Primera Dama de la Nación en la época, lideró el proyecto que tuvo como modelo inspirador a "El Sistema" de Venezuela, gracias a la asesoría directa y el acompañamiento del maestro José Antonio Abreu.

El objetivo principal de los fundadores fue fortalecer e incrementar el disfrute, la práctica y la enseñanza de la música en el país y generar mayores oportunidades para el ejercicio de los derechos culturales de los niños y niñas colombianos.

En la actualidad, la Fundación Nacional Batuta atiende a 38.249 participantes en 189 centros musicales con presencia en 106 municipios y 32 departamentos.

NUESTRO ESTILO

La misión de la Fundación Nacional Batuta es contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de Colombia, mediante una formación musical de excelencia, centrada en la práctica colectiva, desde una perspectiva de inclusión social, derechos y diversidad cultural.

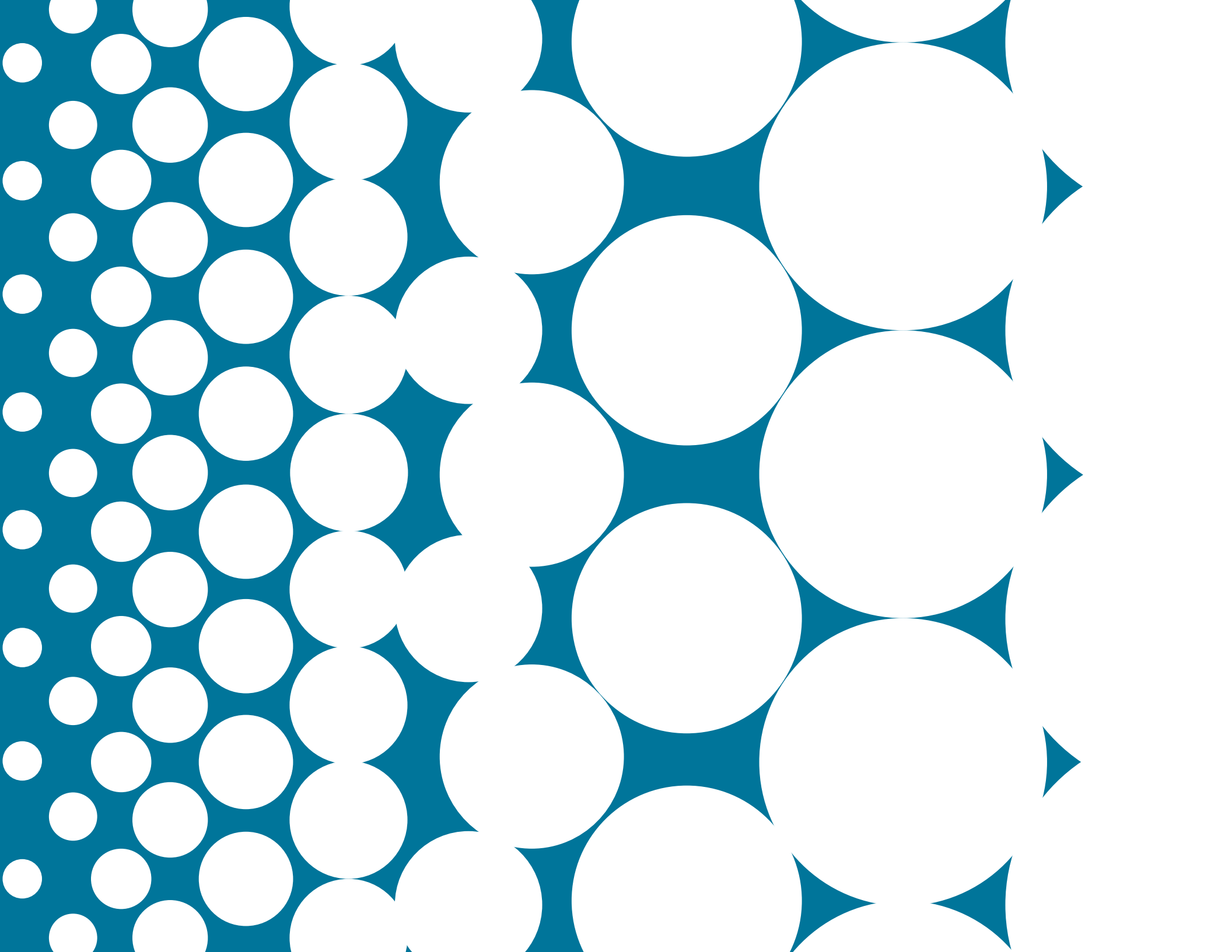
Nuestro tono de comunicación se construye a partir de esta misión y se identifica con el arquetipo junguiano del héroe, con una perspectiva de honor y espíritu ganador. De esta manera, busca contribuir a la resignificación de la realidad de los participantes mediante la práctica musical colectiva.

NUESTRO ESLOGAN

A través de este tono de comunicación se construye el mensaje que la fundación utiliza como eslogan, “El poder transformador de la música”, con el que transmitimos motivación, esfuerzo, disciplina, triunfo, trabajo en equipo y la valentía para mejorar la realidad desde nuestro trabajo musical colaborativo.

“El poder transformador de la música” representa la misión de la Fundación Nacional Batuta en una frase simple, corta y recordable pero con gran recordación y que diferencia nuestro proyecto social y cultural de otras iniciativas, a la vez que se constituye en una guía que le dice a los padres de familia, instituciones, empresas y beneficiarios cuál es el camino de la transformación social a través de la música.

Logosímbolo



LOGOSÍMBOLO

El logotipo cumple el rol de identificar y diferenciar la marca y se convierte en signo de nuestro nombre y de su calidad. Es, y siempre debe ser, el componente de mayor consistencia en nuestras comunicaciones visuales.

Éste tiene un variante y siempre debe usarse con el Azul Batuta 100%, en blanco puro o negro; no debe ser deformado ni alterado y la proporción y la disposición de los elementos que lo componen siempre debe mantenerse.

La versión principal de nuestro logotipo representa al director de la orquesta con su batuta, con la cual logra guiar a la orquesta y potenciar cada uno de los sonidos de los instrumentos que la conforman.

LOGOSÍMBOLO

Versión vertical:



Versión horizontal:



ZONAS DE RESERVA VERTICAL



ZONAS DE RESERVA HORIZONTAL



USO Y RESTRICCIONES DEL LOGOSÍMBOLO POR TAMAÑO

Uso para impresos hasta
1.5 cms



Uso para impresos hasta
2 cms



Uso para digital hasta
184 px



Uso para digital hasta
184 px



Eliminar el texto largo y el símbolo de registro

Uso para digital hasta
184 px



Eliminar todo el texto

USOS INCORRECTOS



No se debe estirar el logotipo.



No se debe modificar la composición ni graduación de los elementos del logotipo.



No se debe cubrir el logotipo con elementos ni con palabras.

USOS SOBRE FOTOGRAFÍA

Sobre fondos oscuros, se debe priorizar el uso del logotipo en blanco.



En fotografías con espacio blanco es preferible utilizar el logotipo en el color azul Batuta.



Colores



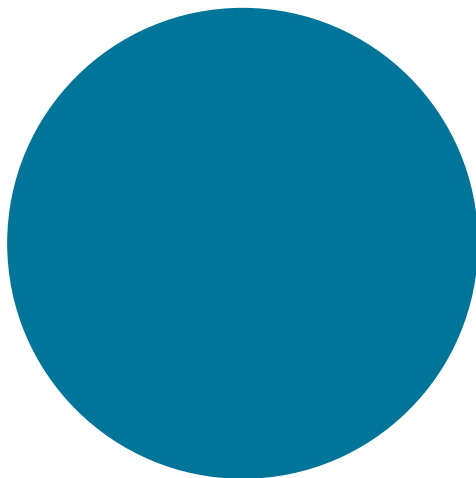
COLORES

La paleta de colores de la Fundación Nacional Batuta refleja la personalidad de la institución: partimos del azul que ha acompañado la marca en los últimos 10 años y la complementamos con dos grupos de colores armónicos, con base en una triada de color y a complementarios directos.

Esta paleta de colores debe respetarse para mantener la personalidad de la marca y el look and feel distintivo dentro del sector cultural en Colombia y el mundo.

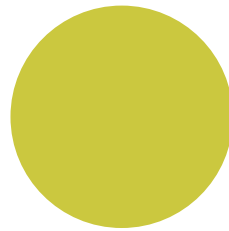
Paleta de color

**Color principal:
Azul Batuta**

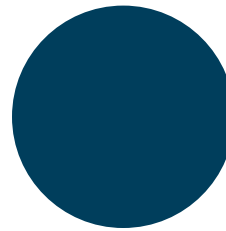


RGB: 0 - 117 - 154
CMYK: 94 - 16 - 7 - 28
#00759A
PANTONE: 7468

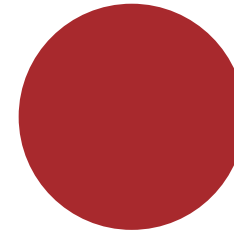
Triada



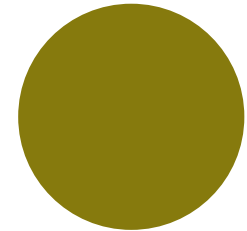
RGB: 229 - 217 - 11
CMYK: 0 - 6 - 95 - 10
#E5D90B



RGB: 8 - 58 - 77
CMYK: 90 - 24 - 0 - 70
#083A4D

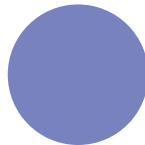


RGB: 166 - 17 - 50
CMYK: 0 - 90 - 70 - 35
#A61132

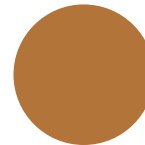


RGB: 102 97 10
CMYK: 0 5 90 60
#66610a

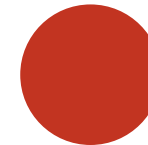
Compuestos



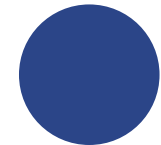
RGB: 102 - 134 - 255
CMYK: 60 - 48 - 0 - 0
#6686FF



RGB: 166 - 88 - 41
CMYK: 0 - 47 - 75 - 35
#A65829

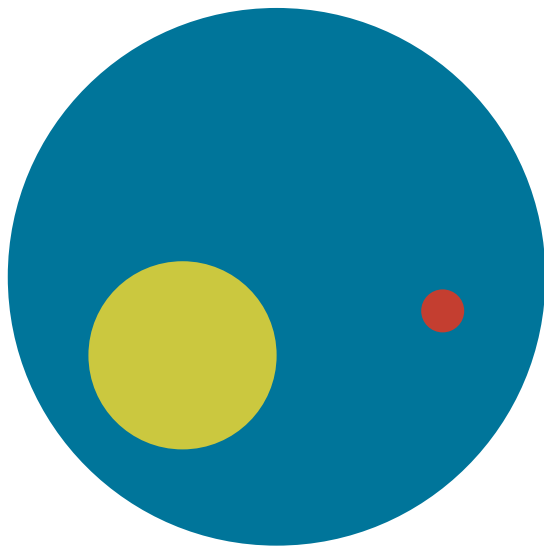


RGB: 204 - 62 - 20
CMYK: 23 - 91 - 97 - 0
#cc3e14

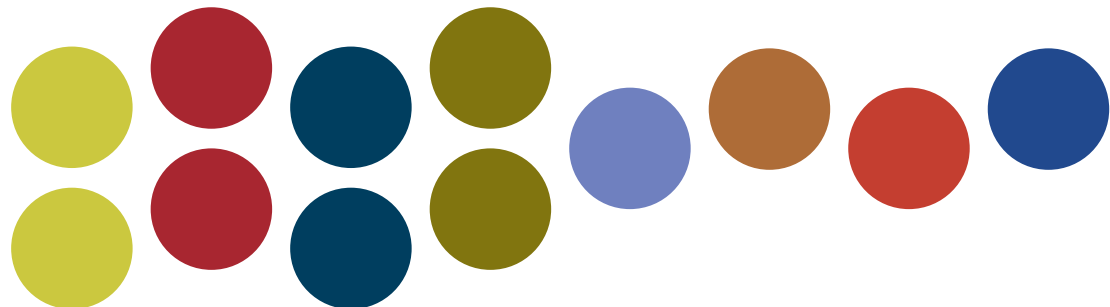


RGB: 20 - 58 - 204
CMYK: 90 - 71 - 0 - 20
#143ACC

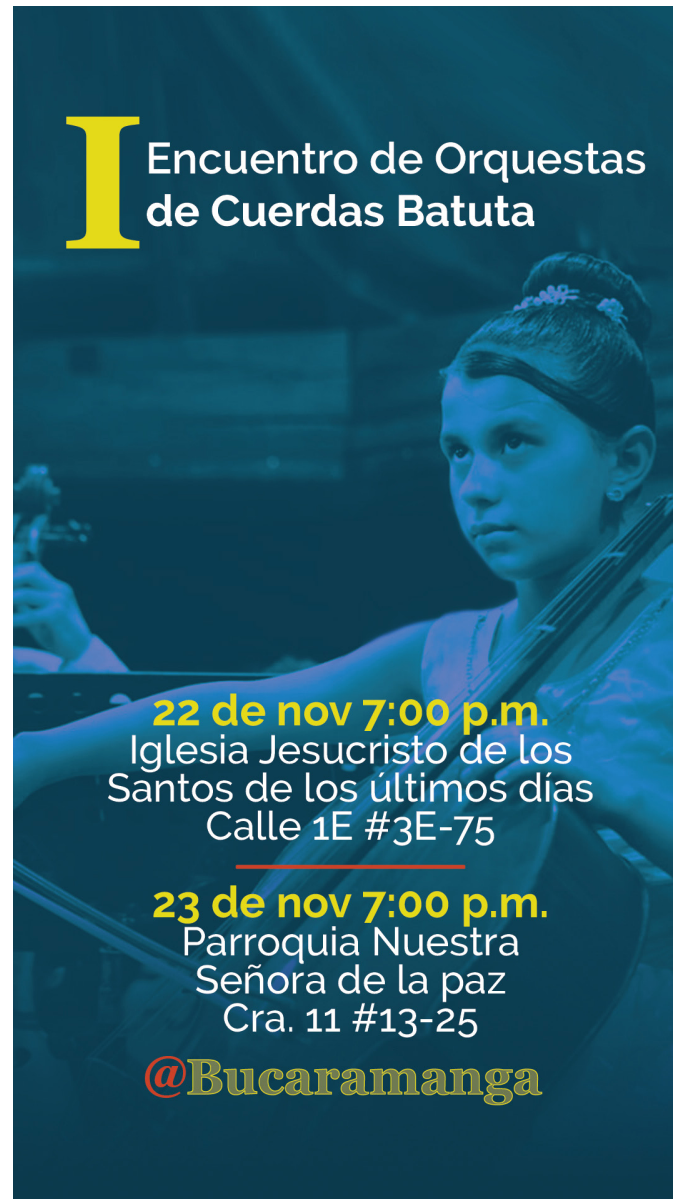
APLICACIONES



Nuestros colores se pueden usar en cualquier combinación entre ellos, siempre y cuando se guarde la regla de porcentajes: El azul Batuta debe ser el color más importante y siempre debe estar presente en todos los diseños. Los colores de la triada se deben usar en un 20%-35%, mientras que los colores complementarios se usan para acentuar y en detalles, con un uso cercano al 10% en las piezas.



APLICACIONES



I Encuentro de Orquestas
de Cuerdas Batuta

22 de nov 7:00 p.m.
Iglesia Jesucristo de los
Santos de los últimos días
Calle 1E #3E-75

23 de nov 7:00 p.m.
Parroquia Nuestra
Señora de la paz
Cra. 11 #13-25

@Bucaramanga

Esta pieza gráfica demuestra el correcto uso de la paleta de colores Batuta, con el color principal utilizado para que sea fácilmente reconocible como un elemento de nuestra marca, el color secundario se utiliza para los textos más relevantes y se utiliza un color complementario para aportarle alegría a la pieza.



Salud

Cuando se necesite utilizar fotografías en blanco y negro, se aconseja añadir imágenes que le aporten el color de la marca a la imagen.

También se puede utilizar la tipografía sobre los colores complementarios, siempre y cuando se mantenga la legibilidad a través de la diferencia entre tamaño y fondo.

#EL Poder
TRANSFORMADOR
de la Música

• Nuestros programas de formación •

Estimulación musical : 12 meses y 3 años
Intensidad Horaria: 1 hora a la semana

Transición musical: 4 a 5 años
Intensidad Horaria: 1 hora a la

Iniciación musical (Ensamble + Coro): 6 a 16 años
Intensidad Horaria: 5 horas a la semana

Sinfónico: de 6 a 16 años

¡CONÓCENOS HOY!



Santa Bibiana
Cll 106 #17-17
Tel: 602 1099

San Rafael
Calle 135 #52A-55
Tel: 479 5494

La Gaitana
Cll 152A #102-51
Tel: 314 261 0866

Tipografía

Aa Bb **Cc** *DD* Ee *Ff* Gg Hh



TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Raleway

Nuestra tipografía corporativa principal es la fuente Raleway, una familia sans-serif con 9 pesos diferentes, ligaduras y figuras, además de las variantes itálicas y negrillas.

Esta elegante familia tipográfica sans-serif fue seleccionada para cabezotes, titulares y textos cortos, de no más de 500 caracteres en líneas de máximo 70 caracteres.

La variedad de Raleway nos permite tener flexibilidad, manteniendo la consistencia y la lecturabilidad necesaria en impresos y digital, mientras que su estilo apoya nuestra intención de posicionar a la Fundación Nacional Batuta a través del diseño.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv

Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ; ? () / & .

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv

Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ; ? () / & .

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv

Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ; ? () / & .

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww

Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ; ? () / & .

Cuando se utiliza la tipografía correctamente, ésta se convierte en una de las herramientas de diferenciación más poderosas de las marcas, dándole significado al más pequeño y simple de los contenidos. Nuestras tipografías comunican clara y limpiamente, tienen una gran flexibilidad para diferentes situaciones y se constituyen como una de las herramientas más importantes para la marca Fundación Nacional Batuta.

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Georgia

La fuente de apoyo es Georgia, una familia serif con cuatro pesos diferentes, ligaduras y figuras, además de las variantes itálicas y negrillas.

Georgia también disfruta de una legibilidad óptima gracias a la diferenciación clara entre sus letras, y el diseño de los símbolos que le aportan una personalidad consecuente con

Raleway.

Su uso se limita a textos más largos de 500 caracteres para impresión y como acompañamiento en piezas gráficas en digital.

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ! ? () / & .

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ! ? () / & .

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ! ? () / & .**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ! ? () / & .

TIPOGRAFÍA PARA TITULARES

ROGEU

Rogeu es una familia tipográfica alegre y moderna, seleccionada por el dinamismo que le puede aportar al diseño gráfico de la Fundación Nacional Batuta utilizado estratégicamente. Por esto se debe utilizar para titulares y cabezotes cortos.

A B C D E F G H I J K L M N

O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¡ ¨ ? () / &

TIPOGRAFÍA

Concierto Dream Up

Fundación Nacional Batuta - BNP Paribas

Este concierto se realiza en el marco del reconocimiento Dream Up, otorgado por el BNP Paribas a la Fundación Nacional Batuta, en el que más de 150 voces de beneficiarios de Bogotá y Soacha se unen para interpretar un repertorio que incluye éxitos de música colombiana y músicas del mundo, que van desde el unísono hasta el canto a varias voces con acompañamiento instrumental, bajo la dirección del maestro Ramón González.

Los centros musicales seleccionados para el proyecto de fortalecimiento rural están ubicados en las localidades de Saba, Poente Aranda, Rosa y en el municipio de Soacha, y hacen parte del programa "Música para la reconciliación" que se desarrolla en alianza con el Ministerio de Cultura. El objetivo de este programa es ofrecer espacios para la formación, práctica y disfrute de la música con perspectiva social mediante un modelo integral de formación musical de alta calidad, que contribuya a la garantía, el ejercicio de los derechos y el desarrollo integral de 18 mil niños, niñas, adolescentes y jóvenes en condición de vulnerabilidad, víctimas o con discapacidad.

Dream Up es el programa de la Fundación BNP Paribas que busca una transformación social, a través de la financiación de proyectos para niños y jóvenes relacionados con arte, cultura e integración. Este programa permite a niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad, formarse en actividades creativas y exhibir su trabajo al menos una vez al año, por medio de conciertos, exposiciones o festivales.

La Fundación BNP Paribas es una de los jugadores más importantes de BNP Paribas a nivel global, pues es a través de ella que el grupo BNP Paribas materializa su compromiso con el desarrollo de tejido social en las comunidades en las que tiene presencia desde hace más de 30 años.

El enfoque de Dream Up hacia la formación artística es producto de la convicción del Grupo BNP Paribas en la expresión artística como medio idóneo para fomentar el desarrollo personal y catapultar la inclusión social. Sus resultados dan muestra de



que el contacto con el arte y la cultura son herramientas que impactan positivamente la educación, tanto en términos de asistencia como en el progreso del desempeño académico, sin importar las condiciones socioeconómicas.

La llegada de Dream Up a Colombia se dio en 2015. En 2018, La Fundación Nacional Batuta fue seleccionada como beneficiaria para el trienio 2018-2021. El proyecto llamó su atención por el impacto en la comunidad a través del poder transformador de la música, convirtiéndose así en el único país hispano parlante de América Latina en recibir uno de los cupos de participación.

Para el segundo año de implementación de este proyecto, se tienen previstos dos conciertos, el 9 de noviembre en el Auditorio Fabio Lazzaro de la Universidad Jorge Tadeo Lozano a las 11:00 a.m., y el 20 de noviembre en el Auditorio Sea del municipio de Soacha a las 2:00 a.m.

Fundación Nacional Batuta

La Fundación Nacional Batuta fue creada en 1991 por iniciativa del Gobierno Nacional en alianza con la empresa privada. Ana Milena Muñoz de Gaviria, Primera Dama de la Nación en la época, lideró el proyecto que tuvo como modelo inspirador a El Sistema de Venezuela, gracias a la asesoría directa y el acompañamiento del maestro José Antonio Abreu.

El objetivo principal de los fundadores fue fortalecer e incrementar el disfrute, la práctica y la enseñanza de la música en el país y generar mayores oportunidades para el ejercicio de los derechos culturales de los niños y niñas colombianos.

En la actualidad, la Fundación Nacional Batuta atiende un promedio anual de 40 mil niños, niñas, adolescentes y jóvenes y desarrolla sus programas en 225 centros musicales ubicados en 113 municipios de los 32 departamentos de Colombia. Los participantes integran 63 Orquestas Sinfónicas, 371 coros y 669 ensambles de iniciación musical.

BNP Paribas

BNP Paribas es el banco europeo con alcance global de mayor permanencia ininterrumpida y trayectoria en Colombia. A la fecha, 5 entidades representan al Grupo en el país: una Oficina de Representación, una Corporación Financiera y una Sociedad Fiduciaria en el eje del Corporate and Institutional Banking, una aseguradora (Cofid) y una oficina de Asset Management en el eje International Financial Services. Cuenta con presencia en 72 países y un equipo de cerca de 200.000 profesionales.

TIPOGRAFÍA

< A la izquierda, se puede ver la forma en que el texto debe verse en impresos con textos largos: Se utiliza la fuente Raleway en títulos y detalles, y para mejorar la lectura en los textos largos, se utiliza la fuente Georgia.

> A la derecha aparecen dos publicaciones para redes sociales. La primera muestra cómo utilizar las dos tipografías principales de manera moderna para generar frases cortas, utilizando colores y pesos diferentes.

La segunda composición también utiliza diferentes pesos y colores, pero lo hace para diferenciar diferentes tipos de informaciones, como el nombre, fecha y lugar del concierto.



Otros gráficos

FOTOGRAFÍAS

La fotografía y el video son herramientas importantes dentro de la comunicación de la Fundación Nacional Batuta, pues permiten que los observadores entiendan el poder transformador de la música.

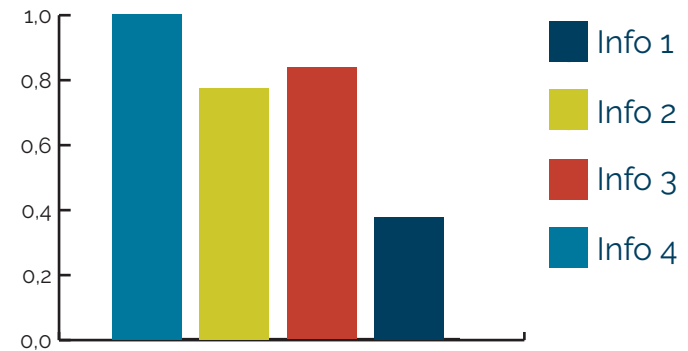
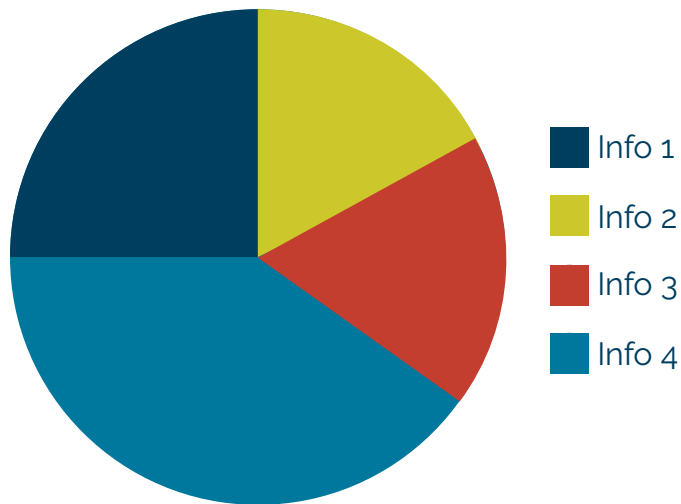
Recomendaciones para la toma y selección de fotografías:

1. Las imágenes deben ser atractivas, evitando generar compasión.
2. Que se evidencie la práctica colectiva y que los músicos y beneficiarios tienen una actitud alegre y/o comprometida frente a la música.
3. Que se sienta el profesionalismo de la Fundación y sus integrantes.
4. Realidad: evitar poses artificiales o forzadas.
5. Evidenciar la diversidad étnica y cultural de los participantes.
6. Revelar el uso correcto de la técnica instrumental y de la postura corporal adecuada para la práctica musical.



TABLAS

Para mostrar datos estadísticos y para usar gráficas de barras y tortas se recomienda utilizar los colores de la paleta para que la discriminación de la información sea fácil. También se puede hacer uso de las diferentes tonalidades para convenciones, fondos y rellenos. La tipografía Georgia es legible en tamaños pequeños y se puede usar para cifras y textos.



ILUSTRACIONES

Para el uso de ilustraciones se recomienda que estas sean alegres, coloridas y amigables. Su uso debe apoyar las campañas de comunicación de la Fundación Nacional Batuta, y por lo tanto, deben registrarse por los mismos principios.



WEB

#ElPoderTransformadorde laMúsica

#ElPoder Transformador de laMúsica

Síguenos:

FundacionBatuta.org



Para la comunicación a través de Internet, la Fundación Nacional Batuta cuenta con diferentes *hashtags* y utiliza su eslogan como el eje conductor en las publicaciones en estos medios. Se recomienda para los aliados y para las comunicaciones propias el uso del *hashtag* #ElPoderTransformadorde laMúsica como parte del arte o de la redacción. Los *hashtags* de la estrategia digital se deben implementar según esté estipulado en este documento y también se deben hacer parte de los artes y/o redacciones.

En el contexto gráfico se debe apoyar el esfuerzo digital, por lo que es imperativo que los aliados etiqueten o mencionen a Batuta y utilicen #ElPoderTransformadorde laMúsica.

Además, el apoyo al esfuerzo digital también se construye desde el sello de redes sociales:

ICONOGRAFÍA

Colombia



Ubicación



Centro Musical



Danza



Coro



Batubebés



Mujer



Hombre



Comunidad



Iniciación



Orquesta





#El**Poder***Transformador*de la Música