

Fundación Nacional Batuta

manual de marca

#ElPoderTransformadordelaMúsica



4	La Fundación Nacional Batuta
5	Nuestro estilo
6	Nuestro eslogan
7	Logosímbolo
8	Versiones
9	Lineamientos
10	Usos y restricciones
11	Usos incorrectos
12	Usos sobre fotografía
13	Colores
14	Paleta de colores
15	Tipografías
19	Fotografía

La Fundación Nacional Batuta

La Fundación Nacional Batuta fue creada en 1991 por iniciativa del Gobierno Nacional en alianza con la empresa privada. Ana Milena Muñoz de Gaviria, Primera Dama de la Nación en la época, lideró el proyecto que tuvo como modelo inspirador a "El Sistema" de Venezuela, gracias a la asesoría directa y el acompañamiento del maestro José Antonio Abreu.

4

El objetivo principal de los fundadores fue fortalecer e incrementar el disfrute, la práctica y la enseñanza de la música en el país y generar mayores oportunidades para el ejercicio de los derechos culturales de los niños y niñas colombianos.

#ElPoderTransformadordelaMúsica

Nuestro estilo

La misión de la Fundación Nacional Batuta es contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de Colombia, mediante una formación musical de excelencia, centrada en la práctica colectiva, desde una perspectiva de inclusión social, derechos y diversidad cultural.

Nuestro tono de comunicación se construye a partir de esta misión y se identifica con el arquetipo junguiano del héroe, con una perspectiva de honor y espíritu ganador. De esta manera, busca contribuir a la resignificación de la realidad de los participantes mediante la práctica musical colectiva.

Nuestro eslogan

A través de este tono de comunicación se construye el mensaje que la fundación utiliza como eslogan, "El poder transformador de la música", con el que transmitimos motivación, esfuerzo, disciplina, triunfo, trabajo en equipo y la valentía para mejorar la realidad desde nuestro trabajo musical colaborativo.

"El poder transformador de la música" representa la misión de la Fundación Nacional Batuta en una frase simple, corta y recordable pero con gran recordación y que diferencia nuestro proyecto social y cultural de otras iniciativas, a la vez que se constituye en una guía que le dice a los padres de familia, instituciones, empresas y beneficiarios cuál es el camino de la transformación social a través de la música.

Logosímbolo

El logosímbolo cumple el rol de identificar y diferenciar la marca y se convierte en signo de nuestro nombre y de su calidad. Es, y siempre debe ser, el componente de mayor consistencia en nuestras comunicaciones visuales.

Éste tiene un variante y siempre debe usarse con el Azul Batuta 100%, en blanco o negro puro o en escala de grises; no debe ser deformado ni alterado y la proporción y la disposición de los elementos que lo componen siempre debe mantenerse. La versión principal de nuestro logo símbolo representa al director de la orquesta con su batuta, con la cual logra guiar a la orquesta y potenciar cada uno de los sonidos de los instrumentos que la conforman.

7

Versiones

Versión vertical:



Versión horizontal:



Lineamientos

Zonas de reserva



Uso y restricciones del logotipo por tamaño

Uso para impresos mínimo

1.5 cms



Uso para impresos mínimo

2 cms



Uso para digital mayor a

184 px



Uso para digital de

184 px



Eliminar el texto largo y el símbolo de registro

Uso para digital inferior a

184 px



Eliminar todo el texto

#ElPoderTransformadordeLaMúsica

Uso incorrectos



No distorsionar el logotipo



No se modificar la composición
ni graduación de los elementos del logotipo.

11



No cubrir el logotipo
con elementos ni con palabras
o no respetar la zona de reserva

#ElPoderTransformadordelaMúsica

Uso sobre fotografías



Colores

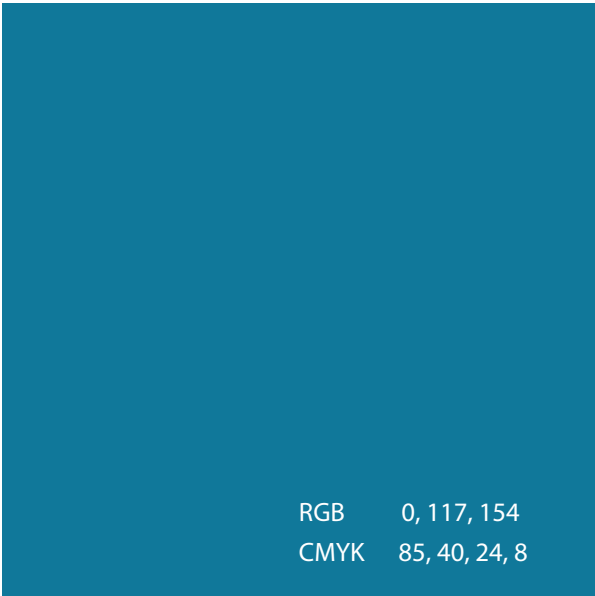
La paleta de colores de la Fundación Nacional Batuta refleja la personalidad de la institución: partimos del azul que ha acompañado la marca en los últimos 10 años y la complementamos con variación de el tono principal, colores neutros y unos colores complementarios que reflejan la variedad territorial y cultural del país.

13

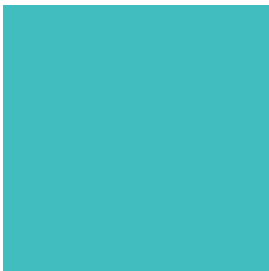
Esta paleta de colores debe respetarse para mantener la personalidad de la marca y el look and feel distintivo dentro del sector cultural en Colombia y el mundo.

Paleta de colores

Color principal: Azul Batuta



Azules complementarios



RGB 78, 185, 192
CMYK 65, 2, 27, 0

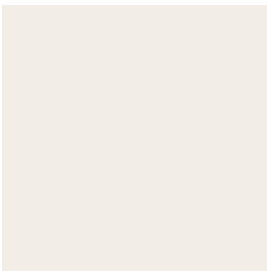


RGB 8, 58, 77
CMYK 97, 65, 46, 45

Tonos neutros



RGB 157, 157, 156
CMYK 0, 0, 0, 50



RGB 246, 241, 237
CMYK 4, 6, 7, 0

Colores complementarios



RGB 235, 96, 10
CMYK 0, 73, 100, 0



RGB 248, 172, 0
CMYK 0, 37, 100, 0



RGB 255, 204, 0
CMYK 0, 20, 100, 0



RGB 98, 178, 47
CMYK 66, 0, 100, 0



RGB 0, 119, 72
CMYK 100, 28, 89, 7



RGB 0, 82, 65
CMYK 100, 47, 78, 32



RGB 43, 69, 136
CMYK 95, 78, 14, 3



RGB 120, 130, 191
CMYK 60, 48, 0, 0



RGB 79, 64, 124
CMYK 73, 74, 0, 29

Tipografía

Cuando se utiliza la tipografía correctamente, ésta se convierte en una de las herramientas de diferenciación más poderosas de las marcas, dándole significado al más pequeño y simple de los contenidos. Nuestras tipografías comunican clara y limpiamente, tienen una gran flexibilidad para diferentes situaciones y se constituyen como una de las herramientas más importantes para la marca Fundación Nacional Batuta.

15

Raleway

Nuestra tipografía corporativa principal es Raleway, una familia sans-serif con 9 pesos diferentes, ligaduras y figuras.

Esta elegante familia tipográfica sans-serif fue seleccionada para cabezotes, titulares y textos cortos, de no más de 500 caracteres en líneas de máximo 70 caracteres. La variedad de Raleway nos permite tener flexibilidad, manteniendo la consistencia y la legibilidad necesaria en impresos y digital, mientras que su estilo apoya nuestra intención de posicionar a la Fundación Nacional Batuta a través del diseño.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ; ' ? () / & .

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ; ' ? () / & .

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ; ' ? () / & .**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ; ' ? () / & .**

Georgia

La fuente de apoyo es Georgia, una familia serif con cuatro pesos diferentes, ligaduras y figuras.

Georgia también disfruta de una lecturabilidad óptima gracias a la diferenciación clara entre sus letras, y el diseño de los símbolos que le aportan una personalidad consecuente con Raleway.

Su uso se limita a textos más largos de 500 caracteres para impresión y como acompañamiento en piezas gráficas en digital.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 !:;?()/&.

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 !:;?()/&.**

The Silver Editorial

La tercera fuente es The Silver Editorial, una familia serif con dos pesos diferentes, ligaduras y figuras. Su uso se limita a títulos especiales.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890 !,.;'01&.

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890 !,.;'01&.*

Fotografía

La fotografía es una herramienta esencial dentro de la comunicación, ya que estas evidencian la variedad cultural, étnica y etárea de Batuta.

Recomendaciones para la toma y selección de fotografías:

1. Las imágenes deben ser atractivas, evitando generar compasión.
2. Que se evidencie la práctica colectiva y que los músicos y beneficiarios tienen una actitud alegre y/o comprometida frente a la música.
3. Que se sienta el profesionalismo de la Fundación y sus integrantes.
4. Realidad: evitar poses artificiales o forzadas.
5. Evidenciar la diversidad étnica y cultural de los participantes.
6. Revelar el uso correcto de la técnica instrumental y de la postura corporal adecuada para la práctica musical.

19





#ElPoderTransformadordelaMúsica